THE IMPACT REPORT 2024

Equilibria
SOCIETÀ BENEFIT



ARTIGIANATO DI ECCELLENZA



IN OMAGGIO IL SUPPLEMENTO SUI SERVIZI!



SIGLATO L'ACCORDO TRA ITALIA E COREA



MOBILITÀ SOSTENIBILE

IL NUOVO MODO DI SPOSTARSI PER LE AZIENDE

PAURA DI CADERE NEL GREENWASHING?

AFFIDATI AL PROGRAMMA ITALIANO DI CARBON MANAGEMENT!

IL PARTNER IDEALE PER UNA COMUNICAZIONE SERIA E CREDIBILE

WWW.CARBONFOOTPRINTITALY.IT

ISO 14067 · ISO 14064-1 · ISO 14068-1 CARBON NEUTRALITY

Sommario

04 Lettera ai lettori

06 Il gruppo editoriale
- **06** Sustainable Perspectives
- **06** Carbon Footprint Italy
- **07** Carbon Footprint International Alliance
- **08** GEO4

09 Politica interna
- **09** Sostenibilità in evoluzione
- **11** Società Benefit
- **12** Lo statuto di Aequilibria

15 Politica estera
- **15** Le COP
- **19** La normazione internazionale

21 I mercati
- **21** I servizi di Aequilibria

23 Cultura
- **23** Seminari
- **28** Tea Corner

30 Sport
- **30** ABCD
- **32** Gita aziendale

34 Spettacoli
- **34** Clima con Delitto
- **35** Close the Tap

36 Costume e Società
- **36** Diversità e inclusione
- **37** Settimana corta
- **38** Lavorare da remoto
- **39** Una ceramica per Natale

40 Scienza e Ambiente
- **40** Tesi per il Clima
- **41** Iniziative supportate da Aequilibria

42 Obiettivi raggiunti e obiettivi futuri

Direttore del giornale:
Daniele Pernigotti

Caporedattorə:
Lucia Granini
Marta Mancin

Inviatə:
Lavinia Angelucci
Angela Bullo
Gabriele Cucci
Michela D'Ambrogio
Lorenzo Gennari
Giulia Lazzarini
Marco Mellon
Nailya Mussayeva
Giorgia Simona Pilla
Elisa Salvador
Marta Tosetto
Leonardo Zabotti

COMITATO DI REDAZIONE

Dietro a ogni pagina della relazione d'impatto 2024 c'è un lavoro di squadra del "Comitato di redazione" di Aequilibria, un gruppo eterogeneo di persone, ciascuna con il proprio bagaglio di esperienze, che ha collaborato per dare forma a un racconto autentico e coinvolgente.

REFERENZE FOTOGRAFICHE:
© Rama/stock.adobe.it;
© Jacob Lund/stock.adobe.it;
© doidam10/stock.adobe.it;
© Natchaya/stock.adobe.it;
© xyz+/stock.adobe.it;
© xy/stock.adobe.it;
© bizvector/stock.adobe.it.



TORNA ALL'INDICE

Lettera ai lettori

Daniele Pernigotti



il 2024 è stato un anno FANTASTICO, ma...

Com'è andato lo scorso anno?

È questa la domanda d'obbligo per chi si accinge a scrivere il proprio Impact Report.

Per Aequilibria la risposta è semplice: il 2024 è stato un anno fantastico. Siamo entrati a regime nel nuovo ufficio, abbiamo lanciato con soddisfazione ulteriori servizi, iniziato a lavorare con altri clienti e consolidato le attività con quelli storici, abbiamo accolto nuove persone nel team, capaci di integrare le competenze esistenti e di inserirsi perfettamente con entusiasmo alla nostra visione di "come" fare business.
In altre parole, abbiamo superato in pieno le difficoltà del 2023, il nostro anno *terribilis*, spesso da noi descritto come il necessario momento di passaggio adolescenziale verso un'azienda "adulta" e più strutturata.

Guardando però fuori dalle colorate stanze dei nostri uffici, la realtà nel grande condominio del mondo ha assunto tinte fosche. La guerra in Ucraina è continuata senza sosta, assumendo ormai i contorni della normalità delle cose, capace di far sprofondare le nostre teste nel mare del cinismo e dell'indifferenza.
A Gaza è andato in scena un massacro inaudito verso la popolazione civile, colpendo scuole, ospedali, persone in fila per il cibo, distruggendo biblioteche e annientando di fatto una popolazione. Chi opera in modo professionale sui diritti umani discute la possibilità di classificare l'azione del Governo israeliano come genocidio, ma già per le semplici persone è palese come una vendetta così violenta non possa essere giustificata dall'altrettanto atroce e vile attacco del 7 ottobre.
In Sudan è in corso una carneficina ancora più grande, passata semplicemente sottotraccia perché ha luogo in un Paese dove gli interessi economici internazionali non volgono neanche il proprio sguardo.
Un'importante conseguenza dell'espansione dei conflitti e delle guerre è la riduzione dello spazio, già risicato, disponibile per l'azione collegiale di contrasto al cambiamento climatico, che necessita di pace, condivisione d'intenti e collaborazione.
Spazio eroso anche da importanti cambiamenti nella politica internazionale. A partire dall'elezione di Trump, che già nel primo giorno del suo insediamento ha imposto un'inversione di rotta delle politiche climatiche degli USA, dando anche un pessimo segnale per le azioni globali sotto il cappello dell'Accordo di Parigi.

In UE la situazione è migliore, ma non godiamo certo di ottima salute. Qui la febbre è già iniziata a salire, con la crescita delle spinte populiste impegnate ad andare a braccetto con il negazionismo, nel frattempo mutato in "inazionismo", e quindi con il tentativo si smantellare il Green Deal.

Nel frattempo, la corte dei trumpiani inizia ad accogliere nuovi adepti, come il Presidente argentino Milei che, come primo omaggio al neoeletto Presidente USA, ha ritirato la propria delegazione dalla COP29 a Baku.

Ulteriore colpo sotto la cintura a un processo negoziale debole, dove anche nel 2024, per il secondo anno di fila, la guida è stata affidata a chi rappresenta l'azienda dei combustibili fossili del Paese ospitante. Un processo così debole da aver paura di dichiarare ciò che gli scienziati dicono da anni e ormai anche i bambini sanno: bisogna uscire dall'era dei combustibili fossili. Eppure, siamo pienamente consapevoli che dobbiamo difendere con le unghie l'UNFCCC perché, nonostante tutte le sue debolezze, è l'unico processo negoziale democratico esistente.

Un quadro decisamente deprimente che potrebbe spingere a mollare tutto e dichiarare la partita persa. Invece, parlarne al nostro interno è servito per trasformare la spinta verso la rassegnazione in ancora maggiore forza e determinazione nel promuovere il cambiamento, tanto da farci porre per il 2025 importanti obiettivi per la decarbonizzazione dei nostri clienti.

La volontà di leggere con grande attenzione ciò che accade nel mondo ci ha anche spinto a dare una veste completamente nuova all'impact report di quest'anno, trasformandolo in una sorta di *magazine*, con l'idea di rendere più piacevole la lettura delle notizie della nostra piccola realtà.

Buona lettura!

Da relazione d'impatto a rivista d'impatto

La relazione d'impatto 2024 di Aequilibria indossa i panni di una rivista tutta da sfogliare.



Quest'anno abbiamo deciso di trasformare la relazione d'impatto di Aequilibria in qualcosa di diverso: una vera e propria rivista. Una struttura innovativa, pensata per catturare l'attenzione e raccontare il nostro impegno in modo leggero e coinvolgente.
In qualità di Società Benefit, ogni sezione della nostra relazione di impatto continua a mantenere un forte legame con i punti dello statuto di Aequilibria, come guida e riferimento costante, ma abbiamo arricchito la narrazione con le voci del personale: oltre a illustrare le informazioni, i dati e gli obiettivi che descrivono la nostra azienda, quest'anno abbiamo incluso anche interviste, articoli e contributi personali di tutto il team.
L'approccio editoriale ci permette di mostrare non solo ciò che facciamo, ma anche come e perché; questo formato è un invito a entrare nel nostro mondo, fatto di obiettivi e azioni concrete verso un cambiamento positivo.

TORNA ALL'INDICE

Il gruppo editoriale

Sustainable Perspectives

Un nuovo capitolo per Aequilibria, CFI e GEO4

Aequilibria è ora parte integrante della holding "Sustainable Perspectives", un gruppo che comprende anche Carbon Footprint Italy (CFI) e GEO4.
La holding detiene quote in proporzioni diverse di queste realtà, accomunate dalla missione di promuovere pratiche aziendali sostenibili attraverso innovazioni nei rispettivi settori. Con l'obiettivo di rafforzare la propria indipendenza e consolidare la propria identità, Aequilibria ha reso completamente autonoma la propria attività da CFI e GEO4, pur continuando a operare in sinergia con entrambe le aziende.
Un passo che segna l'inizio di nuove sfide, focalizzandosi su una crescita autonoma nel panorama della consulenza ambientale.

Carbon Footprint Italy

Una piattaforma per la trasparenza

Nel 2018, Aequilibria ha lanciato il programma **Carbon Footprint Italy (CFI)** per rispondere a una crescente esigenza di trasparenza nella comunicazione delle emissioni di gas serra a livello aziendale e di prodotto. Iniziativa voluta da enti di verifica internazionali e aziende pioniere nel campo del carbon accounting, CFI è stato pensato come uno strumento affidabile per certificare e documentare le **carbon footprint** attraverso una misurazione rigorosa e verificata da terze parti accreditate.
Il programma si distingue per l'istituzione di un **Organismo Rappresentativo delle Parti** composto da rappresentanti di **UNI, Infocamere**, aziende e enti di verifica accreditati, che indirizzano e ne controllano l'operato. La registrazione al programma è aperta a tutte le organizzazioni e i prodotti che hanno ottenuto la verifica accreditata delle proprie emissioni, e offre loro la possibilità di utilizzare un **marchio identificativo** insieme a un **QR code** che rimanda a una pagina web con tutti i dettagli della registrazione.
Il 2022 è stato un anno di svolta per il programma, che ha assunto una gestione completamente autonoma, costituendosi come **Società a Responsabilità Limitata** (S.r.l.). Il 2023 ha segnato un ulteriore passo avanti con un **restyling** del marchio, più aderente alle norme ISO di riferimento, e l'introduzione della **ISO 14068-1**, che offre un quadro normativo ancora più ampio.
Un altro momento importante per CFI è stato l'evento del novembre 2023, con le aziende registrate. Questo incontro in presenza ha rappresentato una **occasione unica di confronto diretto** tra le realtà aziendali che aderiscono al programma. Le persone partecipanti all'evento hanno avuto modo di discutere le sfide e i successi del programma, dando vita a **gruppi di lavoro tematici** per migliorare ulteriormente il programma. Il feedback ricevuto è stato estremamente positivo, tanto da suggerire l'organizzazione di incontri **semestrali** presso le sedi delle aziende aderenti, consolidando così una rete di collaborazione e scambio tra le persone partecipanti.



SEGUE



Carbon Footprint International Alliance

L'alleanza internazionale per promuovere la consapevolezza della Carbon Footprint

La crescente consapevolezza riguardo all'impatto climatico delle aziende e dei prodotti ha portato a nuove collaborazioni internazionali, con l'obiettivo di unire gli sforzi per monitorare e ridurre la **Carbon Footprint**. Un passo significativo in questa direzione è stato, nel 2021, l'accordo siglato tra **Carbon Footprint Italy** e **The Climate Re-**

SEGUE



gistry (USA), che ha dato il via a una **partnership internazionale** focalizzata sulla promozione della trasparenza riguardo le emissioni di gas serra.

L'iniziativa ha guadagnato slancio con la formazione della **Carbon Footprint International Alliance (CFIA)**, che riunisce ulteriori programmi nazionali di **Costa Rica, Nuova Zelanda, Thailandia** e **Corea del Sud**, per lavorare insieme a progetti di armonizzazione e scambio di buone pratiche.

L'alleanza si prefigge di sviluppare soluzioni comuni e di affrontare le sfide tecniche legate alla gestione delle **carbon footprint**, confrontandosi sui punti di forza e le criticità delle normative ISO in vigore.
In particolare, i programmi aderenti alla CFIA si sono impegnati a promuovere una **collaborazione attiva**, organizzando regolarmente incontri per condividere esperienze e approfondire i temi legati alla misurazione e riduzione delle emissioni GHG. Un ulteriore importante obiettivo è stato il raggiungimento dell'**accordo di reciproco riconoscimento (MRA)** tra il programma **Carbon Footprint Italy** e il programma coreano **International Product Environmental Footprint (IPEF)**, primo passo verso la creazione di un sistema di riconoscimento globale delle verifiche delle **emissioni GHG**.

GEO4

Innovazione nel monitoraggio ambientale per la lotta al cambiamento climatico

La **tecnologia satellitare e il monitoraggio ambientale** si pongono come strumenti chiave nella lotta contro il cambiamento climatico, e GEO4 si distingue per il suo impegno in questo campo. Specializzata in **Earth observation**, GEO4 utilizza tecnologie all'avanguardia come **satelliti** e **droni** per raccogliere e analizzare dati su vasta scala, sviluppando soluzioni per affrontare le sfide ambientali legate al territorio.
Il principale obiettivo di GEO4 è fornire **informazioni precise e tempestive** attraverso l'elaborazione avanzata dei dati, al fine di supportare la gestione efficiente delle risorse naturali. Le attività spaziano su più fronti, tra cui l'**agricoltura di precisione**, il **monitoraggio delle risorse idriche** e la **gestione della vegetazione**.
In particolare, l'agricoltura è uno dei settori in cui GEO4 ha ottenuto risultati significativi. Utilizzando il telerilevamento per studiare il **fabbisogno idrico delle colture**, la società ha sviluppato progetti che aiutano gli agricoltori a gestire l'acqua in modo **più consapevole e sostenibile**. I dati satellitari consentono di identificare esattamente le necessità idriche delle coltivazioni, riducendo gli sprechi e ottimizzando l'irrigazione. Questo tipo di monitoraggio aiuta a migliorare non solo la **produttività agricola**, ma anche la **sostenibilità** delle pratiche agricole.
Oltre a queste applicazioni, GEO4 offre anche **mappe di vegetazione e di umidità del suolo**, fondamentali per migliorare l'efficienza delle pratiche agricole e per contrastare gli effetti devastanti del **cambiamento climatico**.
Con l'ausilio delle **immagini satellitari**, GEO4 è in grado di rilevare anomalie e criticità nei terreni coltivati, permettendo interventi tempestivi.
Il **monitoraggio delle risorse idriche** rappresenta un altro settore cruciale per GEO4, che sta affrontando una delle sfide più urgenti legate al cambiamento climatico: la gestione sostenibile dell'acqua. Le tecnologie adottate dall'azienda forniscono dati integrati per studiare l'evoluzione delle risorse idriche e affrontare in modo mirato i problemi legati alla scarsità e al deterioramento della risorsa.
In un periodo in cui il cambiamento climatico è sempre più una realtà tangibile, GEO4 si conferma come un attore fondamentale nella **promozione dell'innovazione ambientale**.

SEGUE



Politica interna

Sostenibilità in evoluzione

La storia di Aequilibria

di Lucia Granini



Fondata nel **2002**, Aequilibria è un'azienda di **consulenza e formazione ambientale** con sede a Padova che si distingue per l'approccio innovativo nel supportare le organizzazioni nel campo del carbon management e delle pratiche ambientali.
Da oltre vent'anni, Aequilibria poggia le proprie basi sui solidi pilastri dell'ambiente, della parte sociale e della governance, fronteggiando ogni giorno la sfida di ricercare in continuazione nuove prospettive sostenibili. In Aequilibria, infatti, il legame tra **ambiente, società e**

SEGUE



governance è il fulcro delle scelte e del modo di operare di tutto l'appassionato team di lavoro che, nel proprio operato, si ispira ai tre pilastri **ESG** e incoraggia le aziende a perseguire una crescita responsabile che tenga conto delle esigenze ambientali e sociali.

Questo impegno, profuso dalla fondazione di Aequilibria fino a oggi, rappresenta la visione integrata del proprio contributo al cambiamento, secondo il motto *"Prospettive sostenibili in evoluzione"*; motto che esprime **l'approccio pratico e dinamico** dell'azienda, che è in grado di adattarsi per poter rispondere in modo efficace alle sfide del nostro tempo.

Il nome stesso dell'azienda, derivato dal latino *aequilibria* (gli equilibri), ne riflette la **missione**:

promuovere una coesistenza armoniosa tra ambiente, economia e attività umane.

Questo principio guida ogni iniziativa aziendale e porta tutto il team a impegnarsi affinché nessuna delle dimensioni ESG prevalga sulle altre.
Per questo motivo, Aequilibria rivolge questo impegno anche al proprio interno, cercando di porsi come esempio concreto e di integrare **scelte consapevoli** nella propria quotidianità, come quella di essere una Società Benefit.



Società Benefit

Il percorso e le motivazioni di Aequilibria come Società Benefit e B Corp

Certified B Corporation



intervista a: Marta Tosetto

Marta, nel 2021 Aequilibria ha intrapreso un importante percorso di trasformazione diventando una Società Benefit. Cosa ha motivato questa scelta?
La nostra trasformazione in Società Benefit è stata guidata dalla consapevolezza che un'azienda non debba limitarsi a essere un attore economico, ma debba anche assumersi la responsabilità delle conseguenze del proprio operato sulla società e sull'ambiente. Crediamo fermamente che ogni impresa possa essere una forza positiva, capace di generare valore non solo per sé stessa ma anche per la comunità e il pianeta.

Sempre nel 2021 avete ottenuto anche la certificazione B Corp. Cosa rappresenta per voi questo traguardo?
La certificazione B Corp è stata il naturale passo successivo per confermare il nostro impegno concreto nell'integrare valori etici e scelte strategiche. È un riconoscimento che testimonia la nostra volontà di misurare e migliorare continuamente il nostro impatto.



Quest'anno, attraverso il questionario BIA *(B Impact Assessment*), abbiamo raggiunto un punteggio di 89.1 punti: un buon risultato, che comunque ci stimola a fare sempre di più e meglio.

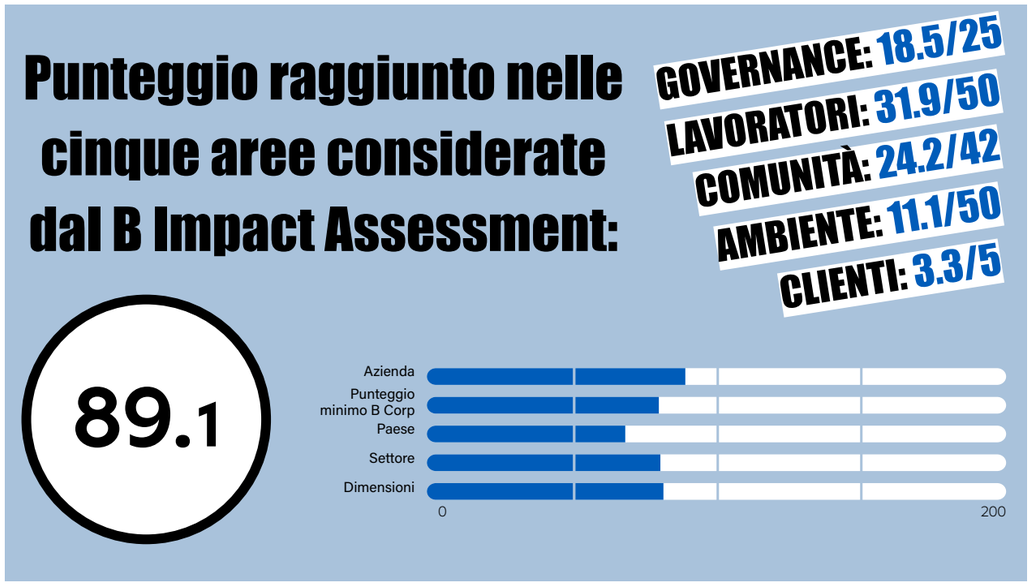
Essere una Società Benefit non è solo una questione formale. Come si traduce questo impegno nella vostra operatività quotidiana?
Per noi, essere una Società Benefit significa valutare costantemente i nostri impatti ambientali e sociali e integrare pratiche virtuose in ogni aspetto del nostro lavoro. Ad esempio, abbiamo deciso di non collaborare con aziende che operano nei settori dei combustibili fossili o delle armi, perché sono distanti dalla nostra visione e dai valori condivisi dal nostro team. Inoltre, per ridurre le emissioni legate agli spostamenti, preferiamo organizzare la maggior parte degli incontri in videoconferenza. Quando gli incontri in presenza sono necessari, utilizziamo le biciclette pieghevoli Brompton in dotazione ad ogni dipendente, che si integrano perfettamente con i viaggi in treno, per incentivare una mobilità a basso impatto.

La pubblicazione della relazione di impatto è un obbligo per le Società Benefit. Qual è il valore aggiunto che questo documento ha per Aequilibria?
La relazione di impatto è diventata molto più di un obbligo normativo per noi. Ogni anno, ci permette di riflettere in modo approfondito sul nostro operato, raccontando con trasparenza i traguardi raggiunti,

SEGUE

ma anche riconoscendo le aree in cui possiamo migliorare. Inoltre, è uno strumento prezioso per il dialogo con l'esterno. Attraverso la relazione, possiamo condividere i nostri risultati, spiegare le scelte che abbiamo fatto e definire i nostri obiettivi futuri, mantenendo sempre una visione concreta e orientata al "fare."

Qual è la sfida principale per il futuro di Aequilibria?
La sfida è continuare a crescere in modo responsabile, trovando sempre nuovi modi per dare concretezza alla transizione climatica e generare valore positivo.
Vogliamo essere un punto di riferimento per chi crede in un modello di impresa che guarda oltre il profitto, dimostrando che è possibile coniugare risultati economici e sostenibilità.



Il punteggio BIA raggiunto da Aequilibria nel 2024

Lo statuto di Aequilibria

Intraprendere la strada verso il beneficio comune

Aequilibria è consapevole che le proprie attività possono inevitabilmente generare impatti negativi. Per questo motivo, ha adottato azioni e politiche mirate a **minimizzarli**, considerando sia gli aspetti ambientali che quelli sociali.
Con il passaggio a Società Benefit, l'azienda ha integrato sei **finalità di beneficio comune** nel proprio statuto, formalizzando l'impegno che, fino a quel momento, già caratterizzava il suo operato quotidiano in modo non codificato.

1. Sviluppo della normativa

Contribuire attivamente allo sviluppo della normativa, volontaria e cogente, in grado di descrivere le modalità con cui *intraprendere i percorsi di transizione climatica e di sostenibilità.*

2. Carbon management

Promuovere e diffondere gli strumenti di carbon management e di percorsi di sostenibilità nelle organizzazioni pubbliche e private per *facilitare la loro transizione climatica e di sostenibilità*.

3. Facilitare la transizione

Sviluppare strumenti e modalità per valorizzare il lavoro svolto dalle aziende attive sul carbon management e sulla sostenibilità e per promuovere l'incontro tra produttori e consumatori di prodotti e servizi che possano facilitare i percorsi di transizione climatica e di sostenibilità.

4. Eventi e cultura per il clima

Diffondere la cultura e la conoscenza sul cambiamento climatico e sulla sostenibilità, sia all'interno delle aziende sia nella cittadinanza, attraverso attività a nome di Aequilibria S.r.l. – SB o anche promuovendo la partecipazione pro bono del personale di Aequilibria ad eventi esterni non a fini di lucro.

5. Benessere e bisogni essenziali

Ricevere soluzioni per contribuire a soddisfare i bisogni umani fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione) come base per la felicità delle persone che fanno parte del gruppo di Aequilibria S.r.l. – SB.

6. Attrarre il talento

Perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili di lavoro per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

TORNA ALL'INDICE

TECNOLOGIA SPAZIALE PER IL MONITORAGGIO AMBIENTALE

Con GEO4,
i dati dei satelliti
sono direttamente
nelle tue mani!

GEO4
GEOMATIC ENVIRONMENTAL OBSERVATIONS

*GEO4 offre
strumenti affidabili
per affrontare
le sfide ambientali,
dall'agricoltura di precisione
alla gestione delle risorse naturali.*

www.geo4.it

BIOCHAR
carbon credit



Biochar Carbon Credit
dà valore all'agricoltura del tuo territorio
La **certificazione della trasparenza** e
la **tecnologia blockchain**,
per garantire affidabilità e
tracciabilità dei crediti di
carbonio da biochar.

Scegli anche tu i crediti del futuro!
www.biocharcc.com

Politica estera

Le COP

Un appuntamento cruciale per la lotta al cambiamento climatico



di Nailya Mussayeva

Dall'entrata in vigore del Protocollo di Kyoto nel 2005, le COP (Conference of Parties) sono diventate appuntamenti imprescindibili per monitorare l'evoluzione delle politiche internazionali sul cambiamento climatico.

Questi incontri annuali hanno acquisito sempre maggiore rilevanza, diventando il punto di convergenza delle strategie globali e delle innovazioni per affrontare la crisi climatica. Nonostante il fallimento della COP15 di Copenaghen, che ha messo a dura prova il negoziato politico, le COP hanno assunto un ruolo centrale come riferimento per governi, operatori di mercato e attuatori di politiche nazionali e locali. Oggi, non sono solo momenti di confronto, ma veri e propri laboratori di ricerca e sviluppo, dove si condividono esperienze, strumenti e soluzioni per la transizione climatica.

SEGUE



Aequilibria, **perfettamente in linea con il primo punto del proprio statuto**, ha rafforzato la propria partecipazione negli ultimi anni, prendendo parte attivamente ai side event presso il padiglione italiano e quelli di altri Paesi e organizzazioni internazionali. Questi incontri rappresentano un'opportunità unica per approfondire la normativa volontaria sul cambiamento climatico e discutere delle esperienze più avanzate, come il programma Carbon Footprint Italy, contribuendo concretamente al dibattito globale sulla transizione climatica.

"Le COP sono eventi chiave per le politiche climatiche ed Aequilibria vi partecipa attivamente, condividendo la propria esperienza nei side event organizzati da diversi Paesi"

1
Accordo firmato
(MRA CON IPEF)





1.

5
Padiglioni dei side event

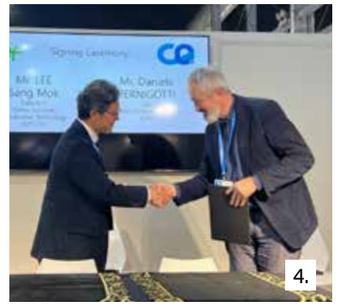
1. Kazakistan:
Evento: *"Decarbonizzare il commercio globale: Percorsi verso catene di approvvigionamento sostenibili ed economie resilienti al clima".*
Organizzatori: Ministero del Commercio e dell'Integrazione del Kazakistan e "QazTrade" JSC.
La presentazione "A Potential Approach for Demonstrating CBAM Alignment" ha evidenziato il potenziale impatto del CBAM sul Kazakistan e introdotto il marchio CBAM sviluppato dal programma Carbon Footprint Italy (CFI), incentrato sulla contabilità del carbonio e sui percorsi di decarbonizzazione, completamente basato sugli standard ISO.

2. Cina:
Evento: *"La standardizzazione facilita l'attuazione delle azioni per il clima".*
Organizzatori: Amministrazione statale per la regolamentazione del mercato e Istituto nazionale cinese di standardizzazione.
Daniele Pernigotti, in qualità di convocatore di un gruppo di lavoro ISO, ha discusso le prospettive di revisione della norma ISO 14067, uno standard per l'impronta di carbonio.

3. Corea:
Evento: *"Implicazioni della discussione dell'UNFCCC/Climate Club sugli standard internazionali per l'industria siderurgica".*
Organizzatori: AIE e KOSA; sponsorizzato dall'Istituto di ricerca POSCO (POSRI).
La presentazione "The Importance of Conformity Assessment System and MRA in Relation to Decarbonization Policies and the Introduction of MLA Scheme Operated by ISO" ha evidenziato l'importanza dei sistemi di valutazione della conformità e degli accordi di mutuo riconoscimento (MRA) in relazione alle politiche di decarbonizzazione. Si è inoltre discussa l'introduzione dello schema MLA gestito dall'ISO, sottolineando il ruolo dell'ISO nel facilitare la comparabilità affidabile e transfrontaliera dei dati ambientali.

4. Corea:
Evento: *"Cerimonia di firma dell'accordo di mutuo riconoscimento del programma CFI-IPEF sull'impronta di carbonio".*
Organizzatore: KITECH
Si è tenuta la presentazione del programma CFI ed è stato formalizzato l'accordo di mutuo riconoscimento con IPEF, basato sulla norma ISO 14029 e su altri standard ISO fondamentali, per promuovere il mutuo riconoscimento delle impronte di carbonio verificate e migliorare la trasparenza e l'accesso al mercato.

5. Padiglione ISO:
Evento: *"Guidare la comparabilità globale della rendicontazione delle emissioni di carbonio dei prodotti".*
Organizzatori: Istituto tedesco per la standardizzazione (DIN) e ISO.
Daniele Pernigotti ha moderato l'evento, sottolineando il ruolo critico dell'ISO per la misurazione e la rendicontazione comparabile delle emissioni di anidride carbonica di beni e servizi, che costituirà la base per raggiungere l'obiettivo globale di emissioni nette zero.



4.



5.



5.

CFIa
CARBON FOOTPRINT
INTERNATIONAL ALLIANCE

Communicate globally, act locally

Il network mondiale di programmi nazionali
per la comunicazione della Carbon Footprint

Dai più valore alla tua carbon footprint a livello internazionale

www.cfialliance.com

La normazione internazionale

Aequilibria e il ruolo nella normazione internazionale sul cambiamento climatico



intervista a: Daniele Pernigotti

Daniele, ci parli del tuo coinvolgimento nei tavoli internazionali dell'ISO? Come è iniziata questa esperienza?
La mia esperienza è iniziata molti anni fa, quando ho avuto l'opportunità di rappresentare l'Italia nei tavoli internazionali ISO per lo sviluppo della norma ISO 14001:2004[1]. Si tratta di una norma storica per la gestione ambientale, che ha avuto un impatto enorme su come le aziende gestiscono le tematiche legate all'ambiente su base volontaria. Successivamente, ho coordinato anche il tavolo nazionale dell'UNI, lavorando per armonizzare gli standard a livello nazionale e internazionale.

Qual è l'importanza di partecipare a questi tavoli di normazione?
La partecipazione a questi tavoli è fondamentale non solo per condividere le nostre esperienze e conoscenze, ma anche per entrare in contatto con una vasta gamma di esperti internazionali. Ci permette di avere una visione globale delle tematiche ambientali e di come le diverse nazioni e organizzazioni stanno affrontando il tema ambientale e il cambiamento climatico. Inoltre, è un'opportunità per influenzare direttamente lo sviluppo di normative che avranno un impatto sul futuro delle politiche ambientali delle aziende.

Hai avuto un ruolo anche nello sviluppo di normative relative al cambiamento climatico. Puoi parlarci di questo?
Sì, negli ultimi anni mi sono concentrato sullo sviluppo delle norme sul cambiamento climatico. Ho partecipato direttamente allo sviluppo della prima versione di normative come la ISO 14064-1[2], la ISO 14064-3[3] e la ISO/TR 14064-4[4]. Ho poi, guidato il gruppo di lavoro ISO/TC 207/SC7/WG8[5] per la definizione della UNI EN ISO 14067[6] sulla Carbon Footprint di Prodotto, recentemente

SEGUE



riaperto per produrre la nuova revisione della norma. Queste norme sono essenziali per aiutare le aziende a monitorare e ridurre le proprie emissioni di gas serra. Ho anche contribuito alla creazione delle ISO 14065[7] e ISO/IEC 17029[8], alla base dei sistemi di accreditamento per le verifiche GHG. Più recentemente sono stato chiamato a guidare l'ISO/TC 207/SC2[9] sulla validazione di conformità in campo ambientale e il CEN/TC 467[10] sul cambiamento climatico.

Come queste attività si riflettono sul lavoro che Aequilibria offre ai propri clienti?
L'esperienza nelle attività di normazione è un motore di innovazione continua per Aequilibria. Ogni nuova norma e ogni revisione ci permette di offrire ai nostri clienti un servizio sempre più aggiornato, in linea con le migliori pratiche internazionali, facilitando il loro percorso di adattamento alle normative e di sviluppo dei relativi percorsi di transizione climatica.

Guardando al futuro, quali sono gli sviluppi più interessanti per la normazione sul cambiamento climatico?
A fine 2024, abbiamo avviato la revisione degli standard ISO più rilevanti per il carbon accounting, la ISO 14067 e la ISO 14064-1. Queste revisioni sono molto importanti perché riflettono l'evoluzione delle conoscenze scientifiche e delle politiche ambientali. È essenziale che questi processi continuino ad essere gestiti a livello ISO, con gruppi di lavoro aperti alla partecipazione di tutte le parti interessate e una governance trasparente e inclusiva, affinché le norme possano davvero rispondere alle sfide globali in corso.

Legenda delle norme ISO

[1] ISO **14001**,
Sistemi di gestione ambientale

[2] ISO **14064-1**,
*Gas ad effetto serra - Parte 1: Specifiche e guida, al livello dell'**organizzazione**, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione.*

[3] ISO **14064-3**,
*Gas ad effetto serra - Parte 3: Specifiche e guida per la **validazione e la verifica** delle asserzioni relative ai gas ad effetto serra.*

[4] ISO **14064-4**,
*Gas ad effetto serra - Quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra per le organizzazioni - **Linee guida** per l'applicazione della **ISO 14064-1**.*

[5] ISO/TC 207/SC7/**WG8**,
*Gruppo di lavoro per la revisione della **ISO 14067**.*

[6] ISO **14067**,
*Gas ad effetto serra - Impronta climatica di prodotto (**Carbon footprint di prodotto**) - Requisiti e linee guida per la quantificazione.*

[7] ISO **14065**,
*Principi generali e requisiti per gli **organismi di validazione e verifica** delle informazioni ambientali.*

[8] ISO **17029**,
*Valutazione della conformità - Principi e requisiti generali per gli **organismi di validazione e verifica**.*

[9] *ISO/TC207/**SC2**,*
*Sottocomitato responsabile dello sviluppo della normativa sugli **Audit ambientali e pratiche relative***

[10] *CEN/**TC 467**,*
*Comitato responsabile dello sviluppo della normativa europea sul **cambiamento climatico***

TORNA ALL'INDICE

I mercati

I servizi di Aequilibria

spiegati da Marta Mancin

Redazionale

In un contesto globale in cui la lotta al cambiamento climatico è una priorità urgente, Aequilibria non si limita a offrire servizi, ma si distingue come partner strategico per accompagnare organizzazioni pubbliche e private verso la riduzione dell'impatto climatico e l'adozione di pratiche responsabili. Grazie a una visione proattiva e innovativa, trasforma le sfide ambientali e sociali in opportunità per muoversi verso uno sviluppo sostenibile.

SEGUE



Il carbon management è al cuore del contributo di Aequilibria, ma va oltre il semplice calcolo delle emissioni o la compilazione di report. Ogni progetto è concepito come un percorso su misura, che integra competenze tecniche, strategie personalizzate e sensibilizzazione sull'importanza di un futuro più sostenibile. Questo approccio olistico consente di trasformare gli obblighi normativi in strumenti concreti di innovazione e competitività.

La vera forza di Aequilibria risiede nella capacità di creare valore aggiunto per i propri clienti, aiutandoli a comprendere il significato profondo delle loro azioni. Ogni intervento è personalizzato per rafforzare l'identità delle organizzazioni e comunicare il proprio impegno con trasparenza e credibilità.
Ciascuno dei progetti di Aequilibria è un passo verso la creazione di una cultura aziendale più consapevole.

Attraverso iniziative come seminari e corsi sul carbon management, Aequilibria diffonde conoscenza e promuove una mentalità orientata alla riduzione dell'impatto ambientale. L'impegno di Aequilibria di promuovere e diffondere gli strumenti di carbon management e i percorsi di sostenibilità è un punto essenziale dello statuto, a conferma del ruolo di Aequilibria come facilitatore della transizione climatica per le organizzazioni pubbliche e private.
Infatti, le organizzazioni che collaborano con Aequilibria non solo scoprono come ridurre il proprio impatto, ma imparano a integrare la gestione responsabile nei processi decisionali quotidiani.
Aequilibria non offre solo consulenza, ma cerca di sviluppare un vero percorso condiviso con ciascun cliente, con l'obiettivo di generare un impatto positivo e duraturo. Grazie alla competenza e alla passione del team, dimostra che il cammino verso un futuro più sostenibile non è un traguardo, ma un percorso da costruire insieme, passo dopo passo.



Vedi subito tutti i dettagli nel supplemento sui servizi!

"Creiamo strumenti e soluzioni per valorizzare il lavoro delle aziende impegnate nel carbon management e nella sostenibilità, favorendo il dialogo tra chi produce e chi consuma prodotti e servizi utili alla transizione climatica"

"Aequilibria supporta organizzazioni nella transizione sostenibile, integrando carbon management, formazione e strategie personalizzate per trasformare le sfide climatiche, ambientali e sociali in opportunità di sviluppo, innovazione e valore a lungo termine"

TORNA ALL'INDICE

Cultura

Seminari

Approfondire insieme, apertamente e con competenza

di Lorenzo Gennari



I seminari di Aequilibria rappresentano lo spazio ad hoc per esplorare le tematiche più attuali ed emergenti legate alla sostenibilità. Concepiti come **incontri di mezza giornata**, questi appuntamenti virtuali offrono una piattaforma di confronto tra i principali protagonisti del settore: consulenti esperta, enti di certificazione e aziende. Ogni seminario è un'occasione unica per mettere a fuoco prospettive diverse, favorendo uno scambio

SEGUE



TORNA ALL'INDICE

"I seminari di Aequilibria offrono un confronto multidisciplinare su sostenibilità e cambiamento climatico, favorendo scambio di conoscenze, collaborazioni e crescita condivisa attraverso esperienze pratiche, teoria e dialogo aperto"



6
SEMINARI

CSRD
IL SEMINARIO
CHE HA RISCOSSO PIÙ INTERESSE





di conoscenze in grado di arricchire ciascun partecipante.

L'idea alla base dei seminari è semplice ma efficace: creare un ponte tra teoria e pratica. I consulenti portano il loro bagaglio di competenze tecniche e operative, mentre gli enti di certificazione o verifica forniscono una visione regolatoria e di conformità. Le aziende, infine, raccontano le loro esperienze dirette, le sfide affrontate e i successi raggiunti.

L'atmosfera dei seminari è caratterizzata da un mix di professionalità e apertura. Grazie al formato virtuale, gli incontri sono accessibili a un pubblico ampio e diversificato, mentre la durata di mezza giornata è studiata per favorire una partecipazione attiva senza appesantire l'agenda dei partecipanti. Inoltre, ogni persona ha la possibilità di in-

SEGUE



TORNA ALL'INDICE

tervenire, porre domande e contribuire al dibattito, rendendo i seminari un momento di crescita condivisa.
Non a caso uno dei punti dello statuto di Aequilibria riguarda la diffusione della cultura e della conoscenza sul cambiamento climatico e sulla sostenibilità, sia all'interno delle aziende sia nella cittadinanza.
Questo approccio garantisce una panoramica completa e multidisciplinare su ogni tema trattato, rendendo i seminari un appuntamento imprescindibile per chi opera nel campo della sostenibilità in azienda e fuori.



"BAM: one tool, different perspectives"

Ann Howard, ANAB e
Carolina Busseni, Feralpi

"Il New Circularity Index: uno strumento per la misurazione della circolarità"

Roberta Mongillo, ICMQ e
Andrea Monni, Convert Italia





"La redazione e la verifica dei Bilanci di Sostenibilità: sfide e opportunità"

Elena Battellino, Accredia e Diego Lora, Crocco



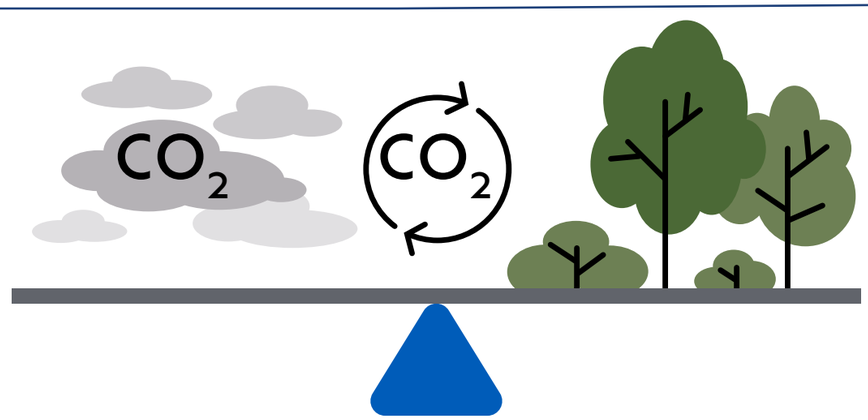
"La UNI/PdR 125 due anni dopo"

Livia Schiavi,
Bureau Veritas Italia e
Renata Cavedon,
Confindustria Vicenza



"From projects to carbon credit market: a connection between who generate reliable carbon credits and italian companies that use them"

Juan David Hernandez, EcoRegistry, Alex Saer, Cercarbono,
Maria Cristina Ochoa Foliaco, Biofix e Jose Luis Rivera, CO_2CERO



"Tesi per il clima, un premio per stimolare la ricerca sul cambiamento climatico"

Chiara Lupi, 1° classificata del bando del Politecnico di Milano,
Arianna Fusi 1° classificata del bando dell'Università
Ca' Foscari di Venezia
e Jacopo Grassi, 1° classificato del bando dell'Università di Torino

Tea Corner

L'appuntamento mensile di Aequilibria per dialogare sui temi cruciali per il nostro pianeta



intervista a: Michela D'Ambrogio

Michela, i Tea Corner di Aequilibria sono un appuntamento fisso ormai consolidato. Ci puoi raccontare come sono nati?
Certamente! I Tea Corner sono nati dall'idea di creare uno spazio informale ma stimolante per discutere di temi di grande attualità legati all'ambiente, al sociale e all'economia. Per un giorno, una volta al mese, apriamo la nostra sala da tè virtuale puntualmente alle 5 del pomeriggio per riunire professionistə, rappresentanti di enti pubblici, aziende e anche semplici appassionatə. L'obiettivo è quello di offrire un momento di confronto inclusivo, dove chiunque possa aggiornarsi su un mondo in continua evoluzione, il tutto sorseggiando una tazza di tè.

È interessante che questi incontri siano così aperti e informali. Come si svolgono concretamente?
Ogni appuntamento dura 30 minuti, un formato breve ma intenso. Scegliamo temi di grande attualità e invitiamo ospiti di altissimo profilo, come specialistə di sostenibilità, espertə di normative, rappresentanti di enti di verifica o innovatorə in campo ambientale. Durante l'incontro, l'idea è quella di approfondire il tema scelto con un approccio pratico e interattivo, permettendo alle persone partecipanti di fare domande e confrontarsi direttamente con chi relaziona.



Qual è la chiave del successo dei Tea Corner?
Credo che il segreto stia proprio nella combinazione di informalità e qualità dei contenuti. Pur essendo un ambiente rilassato, il livello delle discussioni è sempre molto alto grazie ai nostri ospiti. Inoltre, il formato breve e accessibile li rende perfetti per chi vuole rimanere aggiornato senza doverci dedicare troppo tempo e trovando sempre proposte innovative. È un momento in cui tutte le persone partecipanti possono sentirsi parte di un dialogo più ampio e dare il proprio contributo, che siano esperte o semplici curiose.

Quali sono stati i temi più significativi trattati finora?
Ce ne sono stati tantissimi! Abbiamo parlato di tutto, dalle normative ambientali più recenti, alle pratiche di innovazione sostenibile, fino alle strategie per affrontare le sfide legate al cambiamento climatico. Ogni tema è scelto con cura per essere il più attuale possibile, in modo da offrire un vero valore aggiunto per le persone partecipanti.

Quali sono le prospettive future per i Tea Corner?
Vogliamo continuare su questa strada, ma siamo sempre apertə a nuove idee. Attualmente, stiamo lavorando per ampliare il nostro pubblico: l'importante per noi è continuare a offrire uno spazio di confronto e crescita, che possa essere fonte di ispirazione per il cambiamento climatico.

I Tea Corner di Aequilibria offrono incontri brevi, informali ma di alto livello sui temi della sostenibilità, favorendo dialogo, aggiornamento e confronto tra espertə, aziende e appassionatə.

Argomenti 2024:

IL TEA CORNER PIÙ SEGUITO

1° TEA CORNER — La fase transitoria del CBAM: quali obblighi per gli importatori?
Lucia Granini, Aequilibria

2° TEA CORNER — LINGO and Fossil Free Product Standard
Margaux Paine e Kjell Kühne, LINGO

3° TEA CORNER — Le comunità energetiche come progetto ambientale e sociale
Sara Capuzzo, ènostra

4° TEA CORNER — Misure e progetti per la città del XXI secolo. L'esempio di València
Giuseppe Grezzi, Assessore alla Mobilità di Valencia

5° TEA CORNER — Carbon Handprint what, why, how?
Tiina Pajula, AFRY Management Consulting

6° TEA CORNER — Il monitoraggio del consumo di suolo in Veneto
Silvia Obber, ARPAV

7° TEA CORNER — I risultati della società civile nella lotta al cambiamento climatico: il caso delle Anziane per il clima in Svizzera
Norma Bargetzi-Horisberger, Anziane per il clima

8° TEA CORNER — Il Parco Bosco Anima Mundi: un progetto per prendersi cura dell'ambiente e delle persone
Chiara Ometto, Associazione Parco Bosco Anima Mundi di Camisano Vicentino APS

9° TEA CORNER — La CSRD e gli ESRS settoriali: oltre la compliance, un'opportunità di business
Stefano Maneri

10° TEA CORNER — Il nuovo ETS 2: un'ulteriore evoluzione verso gli obiettivi del Green Deal
Lucia Granini, Aequilibria

11° TEA CORNER — Ultimi aggiornamenti in diretta da Baku: sede della COP 29
Daniele Pernigotti, Aequilibria

12° TEA CORNER — La 5.0 come opportunità di accelerazione di innovazione sostenibile
Loredana Reniero, STEP

Sport

ABCD

La giornata della bicicletta



di Leonardo Zabotti

Nelle imprese, il benessere del personale è spesso messo al primo posto, ma poche aziende riescono a coniugare in modo così genuino il piacere del tempo libero con i valori del lavoro. È il caso dell'**ABCD** (Aequilibria BiCi Dì), un'iniziativa volontaria che si è ormai radicata nella cultura aziendale di **Aequilibria**: una volta al mese, il team si ritrova per una pedalata collettiva, al termine della giornata lavorativa, per fare un po' di movimento e godersi l'aria aperta.
Ma l'ABCD non è solo un modo per fare esercizio: è anche un'opportunità per creare momenti di condivisione e relax lontano dalle pressioni quotidiane. La bicicletta pieghevole **Brompton** è il mezzo ideale per questo tipo di attività: compatta, comoda e perfetta per essere trasportata ovunque, anche nei momenti non lavorativi. Nel 2024, il team di Aequilibria ha percorso complessivamente **1.272 km** in pedalate ABCD a cui si aggiungono 697 km della gita annuale.

"L'ABCD di Aequilibria riesce a unire benessere, condivisione e mobilità a basso impatto attraverso pedalate mensili che rafforzano il team, i valori aziendali e promuovono uno stile di vita attivo"

CHILOMETRI PERCORSI

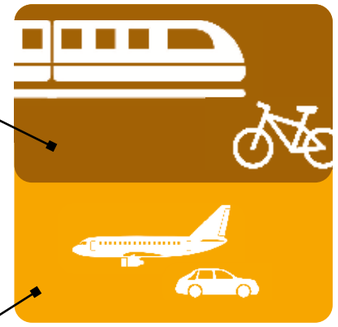
Nel 2024, Aequilibria ha percorso complessivamente 2.588 km.

1.272 km	697 km	619 km
PER LE ATTIVITÀ ABCD	GITA ANNUALE	PER TRASFERTE VERSO I CLIENTI

TORNA ALL'INDICE

PREFERENZE DI MOBILITÀ

Il **56%** degli spostamenti sono stati effettuati in treno, integrando l'uso della bicicletta per raggiungere le sedi dei clienti, scegliendo una soluzione di mobilità che integra l'uso del treno e della bicicletta: questa modalità ha rappresentato la quasi totalità degli spostamenti complessivi effettuati via treno.



Il restante **44%** degli spostamenti totali è stato suddiviso tra:

AUTO
quando non è stato possibile combinare treno e bici.

AEREO
utilizzato per spostamenti di lunga distanza.



Aequilibria è una "Azienda Bike Friendly"



Nel 2021, Aequilibria ha ricevuto la Certificazione *"Azienda Bike Friendly"* da FIAB (Federazione Italiana Amici della Bicicletta), un riconoscimento che la qualifica come un esempio di eccellenza nell'ambito della **mobilità sostenibile**.
Questo titolo, che si inserisce nel programma europeo *Cycle Friendly Employer*, è attribuito alle aziende che promuovono attivamente l'uso della bicicletta come mezzo di trasporto, introducendo politiche concrete di supporto al personale e favorendo un ambiente di lavoro che stimola la mobilità sostenibile.

Aequilibria è la prima società di consulenza a ottenere tale certificazione, traguardo che rappresenta non solo il riconoscimento degli sforzi compiuti finora, ma anche un impegno concreto verso il futuro, con l'obiettivo di ampliare ulteriormente le iniziative legate alla mobilità sostenibile nei prossimi anni.

TORNA ALL'INDICE

Gita aziendale

Pedalare insieme per condividere la mobilità dolce



intervista a: Marco Mellon

Marco, hai organizzato l'ultima gita? Come hai scelto la destinazione?
Il 2024 è stato un anno particolare per me, visto che quando ho iniziato ad organizzare la gita ero arrivato da poco in azienda, ma anche per altrə di noi è stata la prima esperienza!
Questo mi ha agevolato perché, per esempio, abbiamo potuto riproporre un bellissimo percorso già provatop diversi anni fa. Siamo partitə da Padova in treno la mattina con destinazione Quarto d'Altino, dove abbiamo preso la pista ciclabile che ci ha portato fino alla Laguna di Venezia, poi costeggiata per un lungo tratto.





Come avete passato il tempo tra una pedalata e l'altra?
Abbiamo avuto diverse occasioni per confrontarci su Aequilibria e il nostro lavoro.
In una prima attività abbiamo condiviso i nostri pensieri per costruire un'immagine complessiva della percezione che avevamo di Aequilibria e di cosa ci aspettavamo per il prossimo futuro.
In un secondo momento invece, ci siamo messə in gioco pensando a un'idea innovativa per il futuro di Aequilibria, poi presentata al resto del gruppo in due minuti e quindi votata. La proposta che ha preso più voti è stata successivamente realizzata all'interno dell'azienda... anche se purtroppo non era la mia!

Qual è stato il momento più significativo o memorabile della gita?
Sono state due giornate molto piene e significative e ci sarebbero sicuramente diverse cose da raccontare. La traversata da Lio Maggiore a Lio Piccolo è stato un bellissimo momento, si percepiva il risveglio della laguna in primavera.
Il momento che personalmente mi è rimasto più impresso è stato quando ci siamo accortə di avere i minuti contati e rischiavamo di perdere il traghetto che ci avrebbe riportato a Venezia. Neanche fossimo una squadra di ciclismo navigata, ci siamo subito datə da fare e ci siamo messə in marcia per arrivare a destinazione in tempo! C'è stato chi ha tirato il gruppo, chi controllava che nessunə si staccasse e chi ha stretto i denti per resistere alla fatica, e alla fine ce l'abbiamo fatta. Mi rendo conto che si tratta di una cosa piccola, ma è stato bello vedere che insieme ce l'abbiamo fatta.



"La gita aziendale di Aequilibria è un'esperienza che unisce attività di condivisione, riflessione e movimento, rafforzando i legami attraverso la collaborazione in un'esperienza immersiva nella natura."

Come ha reagito il resto del team all'esperienza? Ci sono stati commenti o feedback che ti hanno colpito di più?
Le reazioni sono state molto positive, anche più del previsto. Devo ammettere che, prima della gita, ero preoccupato sul tragitto che avremmo dovuto percorrere, visto che anche per chi è allenato non è semplice fare quasi 100 km in due giorni in Brompton! Invece mi sono dovuto ricredere e nessuna persona si è lamentata; certamente non è stata una passeggiata, e alla sera la stanchezza si faceva sentire, ma la sensazione che ho ricevuto è che fossero molto contente di pedalare insieme. Personalmente, non potevo sperare a un feedback migliore.

Spettacoli

Clima con Delitto

Un'avventura tra scienza e misteri per scoprire il colpevole del delitto del secolo

di Elisa Salvador





Lo spettacolo di musica e teatro, "**Clima con Delitto**", vuole proporre un'immersione nella scienza del cambiamento climatico, in modo ironico e vivace: intrighi, misteri e dati scientifici si fondono in un'esperienza unica sfidando il pubblico a decifrare gli indizi per risolvere il "delitto del secolo".

A partire dall'esperienza del progetto "Musica e Pedali", del 2019, nel 2022 nasce il format attuale, in cui la voce narrante di Daniele Pernigotti si destreggia tra le dimensioni scientifica, politica e sociale del cambiamento climatico, mentre la profonda voce del cantautore veneziano Sergio Renier e la calda chitarra di Ettore Pernigotti accompagnano con poesia i temi trattati.

L'idea di mettere in piedi uno **spettacolo teatrale sul cambiamento climatico**, sviluppato in un'ottica di crime con indagine annessa, è nata proprio per supportare il racconto razionale con altre chiavi di comunicazione che tocchino la pancia e il cuore delle persone. L'obiettivo? Quello di andare oltre ai filtri della ragione coinvolgendo la nostra parte più inconscia, facendo arrivare questi temi nel profondo dell'animo di ogni persona.



TORNA ALL'INDICE

Close the Tap

La creatività e l'arte per diffondere un messaggio di consapevolezza e di cambiamento



intervista a: Angela Bullo

Che cos'è "Close the Tap" e com'è nata questa iniziativa?
"Close the Tap" è il video-concorso a premi di Aequilibria. È nato dalla volontà di unire creatività e divulgazione per affrontare il tema del cambiamento climatico, ma anche per lanciare un appello all'azione. La nostra visione è creare uno spazio in cui chiunque, dalle figure professionali alle persone comuni, possa contribuire a sensibilizzare il pubblico attraverso messaggi chiari, incisivi e facilmente condivisibili.

Come viene scelto il tema annuale del concorso?
Il tema annuale viene deciso in base a questioni emergenti legate al cambiamento climatico e alla loro rilevanza per il pubblico. Puntiamo su argomenti che possano ispirare riflessione e azione, mantenendo un equilibrio tra la complessità dei contenuti e la loro accessibilità.

Quali sono le modalità di partecipazione? Chi può iscriversi?
La partecipazione è gratuita e aperta a tutte le persone, senza limitazioni. Partecipare è semplice: si deve inviare un video breve, seguendo il tema dell'anno, entro i termini stabiliti. Le modalità sono pensate per essere inclusive e facilmente accessibili anche da chi non è professionista del settore.

Qual è il video vincitore di quest'anno?
Il video vincitore è "FOSSE UNO" ed è un cortometraggio realizzato da Giulia Torri e Luca Borghero, che hanno affrontato il tema della edizione 2024 intitolata *"Energia: produrla meglio o consumarne meno. È questo il dilemma?".* Il video di Giulia e Luca ha illustrato un interessante viaggio alla ricerca di una risposta che si rivela meno semplice del previsto.

Qual è il messaggio che speri possa essere recepito attraverso "Close the Tap"?
Spero che "Close the Tap" trasmetta l'idea che tuttə noi possiamo essere protagonisti del cambiamento, indipendentemente dal nostro ruolo: sviluppando un video accattivante o promuovendone la sua diffusione!



Costume e Società

Diversità e inclusione

L'impegno di Aequilibria per creare un ambiente privo di discriminazioni



di Marta Mancin

In un mondo che richiede sempre maggiore attenzione alla sostenibilità sociale, Aequilibria ha fatto della diversità e dell'inclusione una priorità assoluta.
Vi è piena condivisione che la diversità sia una ricchezza e che un **ambiente di lavoro inclusivo** sia fondamentale per favorire l'innovazione e la crescita. Per questo motivo, ci si sforza di utilizzare un linguaggio inclusivo in tutte le nostre comunicazioni, sia interne sia esterne, favorendo la creazione di un clima di maggiore consapevolezza e rispetto reciproco.

Aequilibria promuove costantemente politiche e pratiche concrete per garantire pari opportunità a tutte le sue persone, indipendentemente da genere, età, etnia o orientamento. Un team diversificato arricchisce la creatività e crea anche uno spazio di lavoro dove ogni persona può esprimersi al meglio.

"Aequilibria ricerca soluzioni per contribuire a soddisfare i bisogni umani fondamentali come base per la felicità delle persone che ne fanno parte."

Chiacchiere a quattr'occhi

Tra le iniziative di punta, spiccano le **"Chiacchiere a quattr'occhi",** l'appuntamento annuale di Aequilibria che permette a ogni persona del team di fare il punto del proprio percorso professionale. Un'iniziativa semplice ma potente, in cui il personale dipendente ha la possibilità di confrontarsi direttamente con la Dirigenza in un ambiente informale e accogliente.
Questi incontri rappresentano l'occasione ideale per esprimere idee, condividere preoccupazioni e proporre miglioramenti, rafforzando il senso di appartenenza e collaborazione. Le chiacchiere a quattr'occhi sono la base di un dialogo aperto e il primo passo verso una cultura aziendale inclusiva e trasparente.







Settimana corta

Più tempo libero con la settimana corta sperimentale di Aequilibria



intervista a: Giulia Lazzarini

Giulia, che cosa significa concretamente la "settimana corta" per Aequilibria?
La settimana corta in Aequilibria significa anticipare per tuttə la fine della giornata lavorativa di venerdì all'ora della pausa pranzo, senza ridurre lo stipendio, in modo da avere il pomeriggio libero. Questa modalità era già stata adottata nel 2023 in via sperimentale, ed è stata riconfermata anche quest'anno.

Quali benefici hai notato da quando è stata adottata questa modalità, sia per chi lavora in azienda sia per l'azienda stessa?
Indubbiamente, il team ora ha più tempo libero da dedicare fuori dal lavoro per il riposo o per i progetti personali. Questo si è tradotto anche in un vantaggio per l'azienda, perché internamente abbiamo tuttə ottimizzato l'organizzazione

SEGUE

e la produttività per garantire lo stesso livello di qualità nei risultati. Si è riuscito quindi a ottenere una maggiore efficienza, con una conseguente riduzione dello stress lavorativo!

Pensi che la settimana corta abbia migliorato l'equilibrio tra vita privata e lavoro?
Assolutamente sì. Aequilibria ha adottato questa soluzione con l'obiettivo di mantenere un'attenzione particolare verso il benessere generale del proprio personale e, in effetti, avere un pomeriggio extra a settimana ha contribuito a creare un ambiente lavorativo più sereno e produttivo.

Lavorare da remoto

L'attenzione di Aequilibria al work-life balance

Dal 2023, Aequilibria ha adottato un modello di **lavoro ibrido** che combina la flessibilità del lavoro da remoto con momenti di collaborazione in ufficio. Le persone che aderiscono a questa iniziativa hanno la possibilità di gestire il proprio tempo, ottenendo un **maggiore equilibrio** tra vita privata e professionale, senza compromettere l'efficacia del lavoro di squadra: la comunicazione tra le persone del team è garantita grazie all'utilizzo di piattaforme di videoconferenza e spazi di lavoro collaborativi, che permettono di mantenere un alto livello di **coordinamento e produttività**.
Eliminando il pendolarismo, soprattutto per le persone che abitano più lontano, il lavoro da remoto contribuisce a migliorare il **benessere psico-fisico** e permette di accedere a un pool di talenti più ampio, superando le limitazioni geografiche.

Aequilibria dimostra così che è possibile combinare flessibilità e produttività, offrendo un modello di lavoro che mette al centro il benessere delle persone.



TORNA ALL'INDICE

Una ceramica per Natale

Laboratori di ceramica del 2024



intervista a: Lavinia Angelucci

Cosa vi ha portato a proporre al team di Aequilibria un laboratorio di ceramica?
Quest'anno volevamo fare un'attività diversa, che ci permettesse di rallentare e riscoprire la creatività, ma anche di condividere un momento autentico al di fuori del lavoro. È nata così l'idea del laboratorio di ceramica, con l'obiettivo di creare piccoli oggetti fatti a mano da scambiarci a Natale. Ci piaceva l'idea di un regalo che portasse con sé un tocco personale e una storia e, per aggiungere un pizzico di mistero, abbiamo fatto sì che ogni partecipante estraesse a sorte il nome di un collega o una collega, in modo da realizzare l'oggetto in ceramica appositamente per lui o per lei.

Quale la reazione dei colleghə? Ci sono stati momenti in particolare che ti hanno colpito?
All'inizio c'era chi era un po' scettico ma, una volta immersi nell'attività, è cambiato tutto. Mi ha colpito vedere quanto si siano appassionatə: c'erano risate, consigli su come modellare l'argilla e un'atmosfera rilassata. Alla fine del laboratorio, gli oggetti creati avevano preso la loro forma definitiva: c'erano vasetti un po' storti, ciotoline imperfette e persino un porta-tovaglioli a forma di campo da basket: ogni oggetto era unico e pieno di significato, pensato e realizzato apposta per la persona a cui doveva essere regalato.

Qual è stato il valore di questa iniziativa... oltre ad aver imparato a lavorare la ceramica?
Credo che l'esperienza abbia rafforzato il nostro spirito di squadra in modo naturale, perché è stata un'occasione per conoscersi meglio, senza ruoli o pressioni di alcun tipo.
Sotto il periodo natalizio, l'intero ufficio si è fermato brevemente per scambiarci gli oggetti in regalo e raccontare il significato dietro a ciascuna delle nostre creazioni.

Cosa ti ha lasciato questa esperienza come organizzatrice?
Una grande soddisfazione! Credo che abbiamo tuttə scoperto quanto sia importante creare spazi per il team dove lavorare con le mani e dove la creatività possa fluire liberamente.



Scienza e Ambiente

Tesi per il Clima

Il progetto che valorizza la ricerca universitaria sul cambiamento climatico



di Gabriele Cucci

Il cambiamento climatico è una delle sfide più urgenti del nostro tempo, e la ricerca accademica gioca un ruolo cruciale nel guidare l'innovazione necessaria per affrontarlo. Con questa consapevolezza, dal **2021** Aequilibria ha lanciato il progetto *"Tesi per il clima"*, un'iniziativa no profit volta a promuovere e dare visibilità alle giovani neolaureate e ai giovani neolaureati che hanno dedicato le loro tesi a temi legati al clima e alla transizione ecologica.
L'obiettivo è chiaro: sostenere la prospettiva di chi ha svolto la ricerca su un tema così cruciale. Aequilibria, credendo fermamente nel ruolo centrale delle università come motore del cambiamento, ha avviato collaborazioni durature con importanti Atenei italiani. Il progetto è nato in partnership con l'**Università Ca' Foscari di Venezia** e si è esteso, già nel 2022, all'**Università di Torino** e al **Politecnico di Milano**.

"Tesi per il clima" non si limita a premiare i lavori migliori, ma mira a creare un archivio prezioso di idee e progetti pilota. Nel 2022 è stato lanciato un sito dedicato, dove sono raccolti i lavori vincitori e brevi interviste alle neolaureate e ai neolaureati: questa banca dati rappresenta una risorsa per aziende, istituzioni e operatori del settore, in cerca di ispirazione e soluzioni innovative.
Con questa iniziativa, Aequilibria non solo riconosce il valore della ricerca accademica, ma dimostra come le idee dei giovani siano un ponte tra università e mondo del lavoro.

Tesi per il Clima
www.tesiperilclima.it

"Le attività promosse da Aequilibria hanno lo scopo di creare le migliori condizioni di lavoro per attrarre, far crescere e trattenere le persone di talento".



TORNA ALL'INDICE

Iniziative supportate da Aequilibria

Progetti che lasciano il segno



intervista a: Giorgia Simona Pilla

Aequilibria è impegnata in diversi progetti che puntano a fare la differenza. Puoi raccontarci qualcosa in più su queste iniziative?
Aequilibria crede fortemente nella responsabilità sociale e ambientale e per questo siamo coinvolti in progetti che riflettono i nostri valori. Ad esempio, uno dei progetti di cui siamo più orgogliosi è il Parco Bosco Anima Mundi a Camisano Vicentino. Grazie alla volontà della proprietà e alla collaborazione con Legambiente della Media Pianura Vicentina, un terreno destinato a diventare un parcheggio è stato trasformato in un'area boscata per la comunità. È un'iniziativa che unisce riqualificazione ambientale e benessere sociale.

È una bellissima iniziativa! E per quanto riguarda l'impegno di Aequilibria nel ridurre il proprio impatto ambientale?
Anche qui c'è molta attenzione. Facciamo tutto il possibile per minimizzare le emissioni, ad esempio utilizzando energia da fonti rinnovabili e preferendo una mobilità sostenibile, come l'uso della bicicletta e del treno. Tuttavia, siamo consapevoli che alcune emissioni sono inevitabili, quindi compensiamo quelle residue. Monitoriamo con precisione le emissioni di gas serra prodotte ogni mese e le compensiamo attraverso crediti di rimozione.

Una scelta di grande responsabilità. C'è un progetto che riguarda anche l'ambito sociale?
Sì, ed è uno dei più toccanti. Con l'associazione "Ponti di Pace" abbiamo sostenuto nel nostro piccolo la costruzione di una scuola ad Ankadisarotra, in Madagascar. È un'iniziativa che va oltre l'impatto ambientale, abbracciando la dimensione sociale: dare accesso all'istruzione significa offrire un'opportunità concreta di miglioramento per un'intera comunità.

Progetti diversi, ma accomunati dalla volontà di fare la differenza. Qual è il messaggio che Aequilibria vuole trasmettere con queste iniziative?
Che ogni azione conta. Sia che si tratti di trasformare un terreno in un bosco, compensare emissioni o costruire una scuola, ogni passo contribuisce a creare un futuro migliore.



TORNA ALL'INDICE

Gli obiettivi di Aequilibria

Obiettivi raggiunti

☑ **1. Organizzare** nuovi eventi in presenza ad hoc per i clienti per diffondere le iniziative più avanzate in materia di transizione climatica e cultura della sostenibilità: **raggiunto!**

☑ **2. Supportare** l'avvio del programma Biochar Carbon Credit: **raggiunto!**

☑ **3. Rafforzare** la comunicazione all'esterno: **raggiunto!**

4. Introdurre la rendicontazione dei benefici indiretti delle attività dei clienti: **non raggiunto?**
Purtroppo lo sviluppo della modalità di rendicontazione è più complesso di quanto avessimo ipotizzato e non siamo riusciti a portarlo a termine

☑ **5. Continuare** a far crescere il Parco Bosco Anima Mundi: **raggiunto!**

6. Percorrere 2500 km in bicicletta con le iniziative ABCD: **non raggiunto**
Grazie alle nostre gite e attività extra-lavorative, quest'anno abbiamo percorso 1969 km: anche se si tratta di un buon risultato, purtroppo non basta per farci raggiungere l'obiettivo!

☑ **7. Supportare** CFI nel sottoscrivere l'MRA (Mutual Ricognition Agreement) con il programma coreano IPEF: **raggiunto!**

8. Realizzare il primo corso online asincrono sulla Carbon Footprint di prodotto: **non raggiunto**
Abbiamo voluto garantire che il nostro corso rispondesse a standard elevati, per questo abbiamo dedicato molto tempo e risorse alla correzione del materiale: il lavoro è stato avviato, ma ad oggi non ancora completato



Obiettivi futuri

1. Organizzare
eventi gratuiti in presenza aperti al pubblico sulla transizione climatica

2. Portare
almeno il 20% dei clienti di carbon accounting a obiettivi di transizione climatica

3. Introdurre
la rendicontazione degli effetti indiretti dell'attività di consulenza di Aequilibria verso i clienti

4. Superare
il 10% di fatturato da attività estere

5. Aggiornare
il sito web

6. Dedicare
l'1% del fatturato in attività no-profit

7. Contribuire
a rendere operativo il programma Biochar Carbon Credit

8. Migliorare
la comunicazione delle carbon footprint dei clienti

9. Percorrere
3.000 km in bici con le iniziative ABCD

10. Introdurre
la "spesa in ufficio" per il team



LA DISCESA PIÙ DIFFICILE? QUELLA PER RIDURRE LA TUA CO_2

Aequilibria

THE PERFECT COACH TO FACE THE CLIMATE CHALLENGE

L'ampia esperienza internazionale e la leadership nello sviluppo di standard volontari rendono Aequilibria il partner ideale per il carbon management: dalla definizione delle strategie aziendali all'applicazione dei più innovativi strumenti di quantificazione delle emissioni e di comunicazione.

www.aequilibria.com | info@aequilibria.com



Equilibria

Prospettive sostenibili in evoluzione

Prospettive sostenibili in evoluzione

Fondata nel 2002, Aequilibria è una società di consulenza specializzata in carbon management e sostenibilità, che si distingue per l'approccio scientifico e la dedizione a supportare le imprese nel raggiungimento di obiettivi sostenibili e responsabili.

In qualità di Società Benefit, Aequilibria si pone l'obiettivo di integrare le attività economiche con una finalità di beneficio comune per la comunità e per l'ambiente. Questa scelta nasce dalla convinzione che le imprese debbano contribuire attivamente al benessere collettivo, assumendo piena responsabilità per l'impatto delle loro azioni.

Il motto di Aequilibria, "Prospettive sostenibili in evoluzione", esprime una filosofia orientata al cambiamento e all'adattamento. Affiancando le organizzazioni nel loro cammino di crescita responsabile, Aequilibria opera con la convinzione che il benessere umano e lo sviluppo economico possono prosperare solo in un contesto che rispetti e valorizzi l'equilibrio ambientale.

La squadra

Lavoriamo insieme a voi per la vostra evoluzione sostenibile

Il team di Aequilibria è composto da professionisti altamente qualificati, pronti a mettere la propria esperienza al servizio dei clienti. Grazie a un'approfondita conoscenza delle tematiche ambientali e a una capacità analitica consolidata, siamo in grado di accogliere e affrontare con efficienza ogni richiesta, offrendo soluzioni puntuali e su misura.

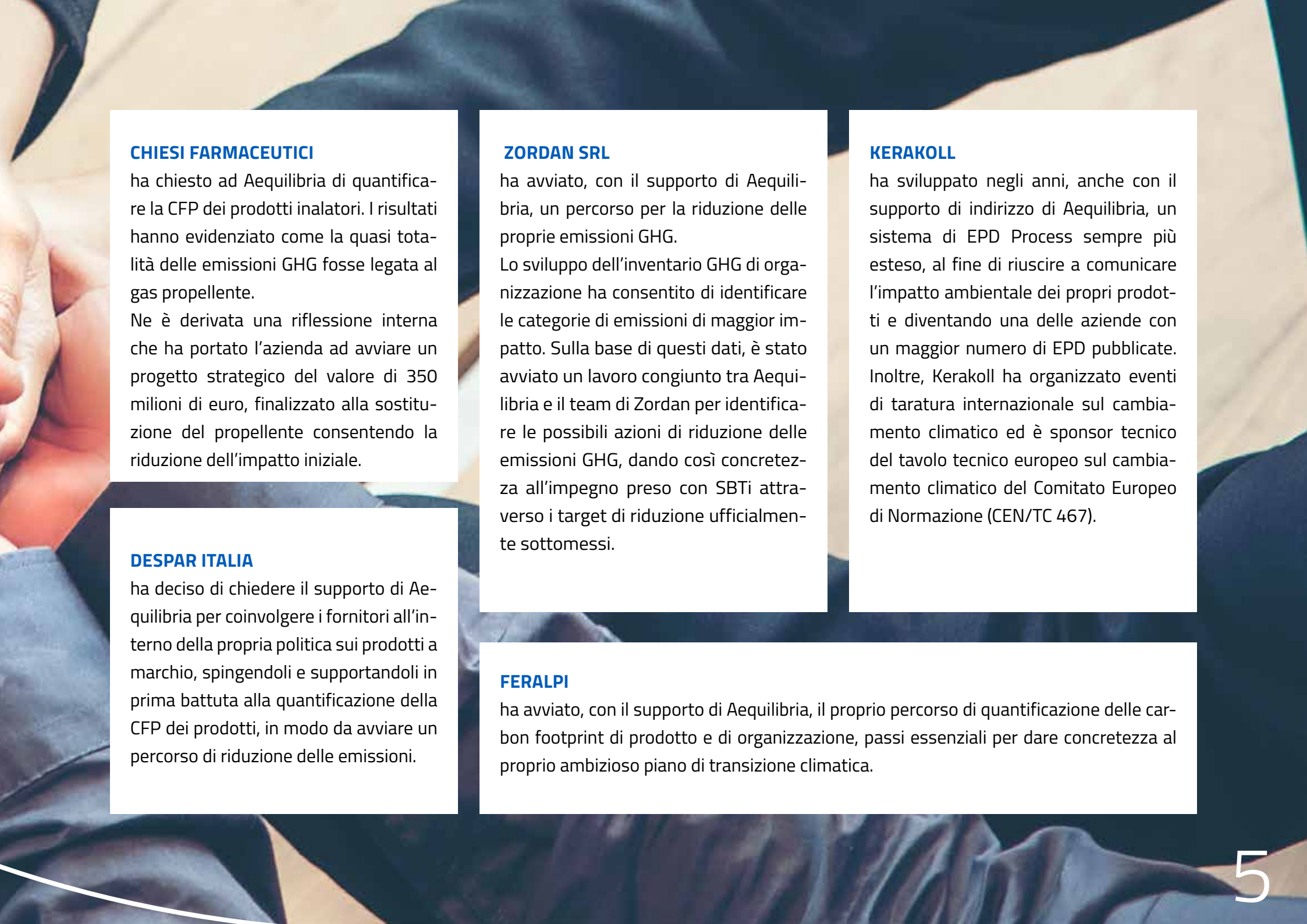
La dedizione e l'impegno che ci contraddistinguono ci permettono di rispondere rapidamente alle sfide dei nostri clienti, garantendo un supporto affidabile e risultati concreti. Ogni progetto viene seguito con la massima cura, perché la soddisfazione del cliente è il nostro obiettivo principale.

Grazie all'esperienza maturata nei tavoli ISO per lo sviluppo della normativa ambientale, in ambito di accreditamento e nell'ambito di numerosi progetti di consulenza, Aequilibria ha acquisito una visione olistica e il senso pratico necessari per progettare ed erogare corsi di formazione in grado di soddisfare ogni richiesta specifica.



Collaborazioni di valore

Le soluzioni sviluppate con i nostri clienti



CHIESI FARMACEUTICI

ha chiesto ad Aequilibria di quantificare la CFP dei prodotti inalatori. I risultati hanno evidenziato come la quasi totalità delle emissioni GHG fosse legata al gas propellente.

Ne è derivata una riflessione interna che ha portato l'azienda ad avviare un progetto strategico del valore di 350 milioni di euro, finalizzato alla sostituzione del propellente consentendo la riduzione dell'impatto iniziale.

DESPAR ITALIA

ha deciso di chiedere il supporto di Aequilibria per coinvolgere i fornitori all'interno della propria politica sui prodotti a marchio, spingendoli e supportandoli in prima battuta alla quantificazione della CFP dei prodotti, in modo da avviare un percorso di riduzione delle emissioni.

ZORDAN SRL

ha avviato, con il supporto di Aequilibria, un percorso per la riduzione delle proprie emissioni GHG.

Lo sviluppo dell'inventario GHG di organizzazione ha consentito di identificare le categorie di emissioni di maggior impatto. Sulla base di questi dati, è stato avviato un lavoro congiunto tra Aequilibria e il team di Zordan per identificare le possibili azioni di riduzione delle emissioni GHG, dando così concretezza all'impegno preso con SBTi attraverso i target di riduzione ufficialmente sottomessi.

KERAKOLL

ha sviluppato negli anni, anche con il supporto di indirizzo di Aequilibria, un sistema di EPD Process sempre più esteso, al fine di riuscire a comunicare l'impatto ambientale dei propri prodotti e diventando una delle aziende con un maggior numero di EPD pubblicate. Inoltre, Kerakoll ha organizzato eventi di taratura internazionale sul cambiamento climatico ed è sponsor tecnico del tavolo tecnico europeo sul cambiamento climatico del Comitato Europeo di Normazione (CEN/TC 467).

FERALPI

ha avviato, con il supporto di Aequilibria, il proprio percorso di quantificazione delle carbon footprint di prodotto e di organizzazione, passi essenziali per dare concretezza al proprio ambizioso piano di transizione climatica.

Come possiamo supportarvi

Dal carbon management alla consulenza strategica e direzionale



CFO
Inventari delle emissioni GHG a livello di organizzazione

Tra i servizi offerti da Aequilibria, vi è lo sviluppo delle Carbon Footprint di Organizzazione (CFO), note anche come inventari delle emissioni di GHG delle organizzazioni, secondo la norma ISO 14064-1. La sfida principale è supportare le aziende a rendicontare le emissioni indirette di "scope 3", per avere CFO sempre più estese lungo l'intera catena del valore ed essere in linea anche con le nuove disclosure europee della Direttiva CSRD sul Climate Change.

ETS
Emission Trading System

Lo European Union Emissions Trading System (EU ETS) è il Sistema europeo di scambio di quote di emissione di GHG e rappresenta il principale strumento adottato dall'Unione Europea per raggiungere gli obiettivi di riduzione della CO2 nei principali settori industriali e nel comparto dell'aviazione e del settore navale. L'EU-ETS comprende 10.000 impianti industriali che rappresentano circa il 38% delle emissioni di GHG in EU (di cui 980 in Italia).
Le aziende, obbligate a rendicontare le emissioni dirette per poter essere in compliance con la legge, trovano in Aequilibria un valido partner per la gestione di tutte le fasi del sistema cap-and-trade.

CBAM
Carbon Border Adjustment Mechanism

Il Regolamento relativo al CBAM ha istituito un meccanismo di adeguamento del carbonio alle frontiere per gli importatori europei di alcuni beni specifici prodotti Extra UE, quali, ad esempio, cemento, acciaio e fertilizzanti.
In questo quadro, Aequilibria fornisce un duplice supporto alle aziende: da un lato, si occupa del calcolo delle emissioni incorporate nei prodotti che vengono acquistati da Paesi extra-europei; dall'altro lato, lavora con le aziende per prepararle all'impatto economico del Regolamento nel momento in cui questo entrerà pienamente a regime.

LCA
Life Cycle Assessment

Il core business di Aequilibria è legato alla valutazione degli impatti ambientali dei prodotti basandosi sulla metodologia LCA (Life Cycle Assessment), che consente di quantificare gli impatti di un prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita.
Grazie alla LCA, le aziende possono comprendere quali sono le fasi più critiche per quanto riguarda l'impatto ambientale, rendendo possibile l'implementazione di soluzioni efficaci per ridurli.

CFP
Carbon Footprint di prodotto

Calcolare la Carbon footprint di prodotto (CFP), meno conosciuta come impronta climatica di prodotto, equivale a quantificare le emissioni di gas a effetto serra (GHG) legate all'intero ciclo di vita di un bene o di un servizio. Con questo calcolo vengono considerate tutte le emissioni di GHG collegate al prodotto, a partire dall'estrazione e trasformazione della materia prima, fino a quelle legate alla produzione, al trasporto, all'utilizzo e lo smaltimento finale del prodotto. Aequilibria ha un'esperienza molto ampia in questo ambito, che ha origine nella guida da parte di Daniele Pernigotti del gruppo di lavoro ISO che ha sviluppato la ISO 14067 e al gran numero di lavori sviluppati in molti settori merceologici.

EPD
Environmental Product Declaration

Utilizzando la metodologia LCA, Aequilibria realizza anche EPD (Environmental Product Declaration), documenti strutturati secondo la norma ISO 14025, in cui vengono riportati gli impatti ambientali di un prodotto per comunicarli in modo credibile verso l'esterno.
La realizzazione di una EPD avviene in due fasi autonome: la prima è lo sviluppo di uno studio LCA, condotto seguendo le PCR (Product Category Rules).
Nella seconda fase, le informazioni raccolte con la LCA sono riportate in un documento utile alla comunicazione esterna.

Sistemi di Gestione Ambientale

La consulenza sui Sistemi di Gestione Ambientale è un servizio storico di Aequilibria. Il diretto coinvolgimento internazionale nello sviluppo della ISO 14001 è stato, infatti, lo stimolo per la fondazione stessa dell'azienda.
L'SGA permette alle aziende di istituire una modalità di controllo e di gestione degli aspetti ambientali rilevanti per la propria realtà e favorisce la compliance alla normativa ambientale.

Carbon Neutrality

Raggiungere la carbon neutrality è utile per l'allineamento agli obiettivi Net Zero dell'Unione Europea.
Seguendo lo standard ISO 14068-1, Aequilibria è in grado di strutturare insieme alle aziende il percorso corretto per raggiungere la carbon neutrality dei loro prodotti o della stessa organizzazione, unendo elementi di quantificazione, riduzione e di compensazione.

SBTi
Science-Based Targets Initiative

Science Based Targets Initiative (SBTi) è un programma internazionale che rappresenta il più solido approccio per le aziende interessate a definire i propri obiettivi di mitigazione in linea con le richieste dell'Accordo di Parigi.
Il fine di SBTi è facilitare la transizione verso un'economia a basso contenuto di carbonio e Aequilibria supporta le aziende in tutte le fasi del percorso per la definizione degli obiettivi e relativa validazione nel programma SBTi.

Bilanci di sostenibilità (CSRD)

I Bilanci di Sostenibilità permettono alle aziende di rendicontare il proprio impegno in materia di sostenibilità, intesa nei suoi tre pilastri ESG (Ambiente, Sociale e Governance).
La Direttiva CSRD e l'approccio volontario dei VSME hanno reso i Bilanci di Sostenibilità uno strumento fondamentale per grandi aziende e PMI, a cui Aequilibria può fornire supporto grazie alla conoscenza degli standard di riferimento.

ACT Initiative

ACT Initiative (Assessing low-Carbon Transition) nasce dalla partnership tra ADEME (Agenzia francese per la transizione ecologica) e CDP (Carbon Disclosure Project), con l'obiettivo di supportare e promuovere le azioni per il clima da parte delle aziende.
ACT Initiative ha creato ACT Step by Step e ACT Assessment: il primo, al fine di fornire indicazioni e una metodologia alle aziende per supportarle nella preparazione, strutturazione e implementazione di strategie di decarbonizzazione; il secondo per valutare il livello di maturità delle strategie.
Nel 2023, Aequilibria è entrata, unica realtà italiana, nel network delle società consulenti che operano con la metodologia ACT Step by Step con l'intenzione di promuovere questo importante strumento tra le aziende italiane.


E-LEARNING
Equilibria
GYMNASIUM

Corsi a catalogo



In un mondo in costante evoluzione, l'apprendimento continuo rappresenta un investimento essenziale per ogni professionista e azienda che aspirino a diventare e rimanere competitivi. Le sfide ambientali che affrontiamo richiedono competenze sempre più specializzate e aggiornate, e Aequilibria offre una vasta gamma di attività formative, corsi e seminari, sia in presenza che online, per sostenere lo sviluppo professionale e favorire l'aggiornamento in un mercato in continua trasformazione e sempre più orientato alla sostenibilità.

La formazione tramite i corsi a catalogo può essere svolta sia in aula sia anche da remoto, in diretta streaming, e riguarda tematiche legate principalmente agli strumenti di carbon management volontari (tra cui le normative ISO) e obbligatori, come l'EU ETS. Le proposte formative possono anche essere progettate su misura, per rispondere a specifiche esigenze.

I nostri corsi sono caratterizzati da esercitazioni pratiche, che permettono immediatamente alle persone partecipanti di esercitarsi e mettersi subito alla prova rispetto a quanto appreso. Grazie ad un numero contenuto di partecipanti, assicuriamo, inoltre, un'attenzione individualizzata con la possibilità di un confronto costruttivo con i docenti, garantendo nel complesso il massimo coinvolgimento e uno scambio di esperienze.

La formazione asincrona



Tramite gli interventi di formazione online asincroni, Aequilibria è in grado di garantire la diffusione dei contenuti della formazione a un elevato numero di partecipanti.

I corsi di questo tipo vengono progettati e personalizzati per soddisfare ogni specifica richiesta di formazione e di aggiornamento professionale. Sono erogati per mezzo di brevi video-lezioni formative disponibili sulla piattaforma Moodle di Aequilibria Gymnasium, accessibile da qualsiasi dispositivo 24 ore su 24, e fruibili in totale autonomia.

In questo modo, Aequilibria riesce a rispondere alle esigenze delle singole aziende e permette di conciliare in modo flessibile e adattivo l'impegno richiesto per la formazione con le altre responsabilità quotidiane, professionali e personali.

La formazione internazionale



Aequilibria offre corsi di formazione specializzati a livello internazionale, collaborando con enti accreditati, organizzazioni internazionali e progetti di rilievo globale.

Le attività di formazione includono collaborazioni con enti governativi, organizzazioni internazionali come l'OCSE e l'UNDP, e istituzioni accademiche e private, toccando Paesi come Turchia, Corea del Sud, Costa Rica, Stati Uniti, Colombia, Ecuador, Kazakhstan e molte altre realtà.

Questi interventi inoltre mirano a favorire il capacity building nei Paesi in via di sviluppo, trasferendo competenze chiave per affrontare le sfide ambientali globali: la condivisione delle esperienze europee e internazionali da parte di Aequilibria rappresenta un'opportunità unica per supportare la crescita di infrastrutture sostenibili e rafforzare l'impegno comune verso la tutela del clima e della biodiversità.

Tea corner



I Tea Corner rappresentano un'iniziativa consolidata di Aequilibria, nata nel 2017, che si configura come un appuntamento mensile gratuito e online, della durata di trenta minuti, giusto il tempo per sorseggiare una tazza di tè. L'incontro è fissato rigorosamente alle 17:00, nella sala da tè virtuale di Aequilibria, per fare una chiacchierata informale tra gli ospiti (esperte ed esperti di tematiche legate alla sostenibilità) e le persone partecipanti, spesso rappresentanti di aziende, enti di verifica, enti pubblici, ma anche persone curiose e interessate ad essere aggiornate in un mondo in continua evoluzione.
L'evento si propone di affrontare tematiche cruciali legate alla sostenibilità proponendo un dialogo accessibile a un pubblico ampio e diversificato.

Seminari



Il Seminario è un incontro di mezza giornata, organizzato da Aequilibria e pensato per creare uno spazio di confronto tra consulenti, enti di certificazione e aziende sui temi di interesse emergenti.
I Seminari si distinguono per la capacità di riunire esperti di alto profilo e operatori del settore, offrendo un'occasione unica per approfondire argomenti di rilievo e scambiare esperienze pratiche. Grazie al format virtuale, l'evento risulta accessibile a un ampio pubblico, garantendo la partecipazione di persone provenienti da diverse realtà, sia nazionali sia internazionali.
Ogni edizione è progettata per offrire prospettive complementari e stimolare il dibattito, fornendo alle persone partecipanti strumenti concreti per affrontare le sfide professionali e trarre ispirazione da casi studio reali.



TORNA ALL'IMPACT REPORT

Aequilibria Srl Società benefit

Piazzale della Stazione, 8 | 35131 Padova (PD) - Italy

+39 049 7309527

info@aequilibria.com

www.aequilibria.com